

Palestine
L'ordonnance
historique de la CIJ



Académie
diplomatique
Un outil précieux

N° 153 - Février 2024 - 6 DT • www.leaders.com.tn

Leaders

L'économie tunisienne
à l'épreuve de la démocratie
Acteurs, Institutions et Politiques



Ammar Mahjoubi : Sbeitla, l'antique Sufetula



Editorial

- 3** La Tunisie, l'Africaine
Par Taoufik Habaieb

Opinion

- 18** La bonne gouvernance au secours d'un intérêt pour la démocratie en berne
Par Riadh Zghal

En couverture

- 20** L'économie tunisienne à l'épreuve de la démocratie • Acteurs, Institutions et Politiques
44 Académie diplomatique internationale de Tunis
Un outil précieux

Chronique

- 48** Hommages et anathèmes
Par Abdelaziz Kacem

International

- 52** L'affaire de l'application et l'interprétation de la Convention sur la prévention et la répression du crime de génocide dans la bande de Gaza devant la CIJ
Par Rafaâ Ben Achour

Société

- 58** Frederik X, nouveau roi du Danemark après l'abdication de la reine Margrethe II
62 Noha Habaieb : Une illustration raffinée pour des boîtes métalliques de pâtisseries
66 Ahmed Tlili : Un legs d'actualité
68 Un essai sur la construction de la sécurité nationale en Tunisie
70 Un florilège de souvenirs du bâtonnier Lazhar Karoui Chebbi
74 L'islam chiite
Par Mohamed-El Aziz Ben Achour
80 Sbeïtla, l'antique Sufetula
Par Ammar Mahjoubi
84 Khemaïs Chammari : Le verbe, la plume et l'action

- 88** Hédi Mezghani : Un pionnier de l'audiovisuel
92 Zoubeir Boughenia : Un attaquant à part

Billet

- 96** La natalité au Maghreb : disparités et convergence
Par Habib Touhami



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Taoufik Habaieb

CONSEILLER
Hédi Behi

COLLABORATEURS

• Walid Bel Hadj Amor • Monia Ben Jémia • Mohamed Larbi Bouguerra • Mounira Chapoutot Remadi • Rafik Darragi • Mohamed Derbal • Samy Ghorbal • Azzedine Guellouz • Mohamed Ali Halouani • Fatma Hentati • Ferhat Horchani • Haykel Ben Mahfoudh • Mohamed El Aziz Ben Achour • Rafaâ Ben Achour • Yadh Ben Achour • Sadok Belaid • Houcine Jaidi • Mohamed Jaoua • Elyès Jouini • Mohamed Ibrahim Hsairi • Abdelaziz Kacem • Hatem Kotrane • Salsabil Klibi • Ammar Mahjoubi • Radhi Meddeb • Habib Mallakh • Afef Hammami Marrakchi • Anis Marrakchi • Samir Marrakchi • Khadija Moalla • Mansour Moalla • Slaheddine Sellami • Ahmed Ounaïes • Habib Touhami • Riadh Zghal • Dr Sofiene Zribi

CONCEPTION & REALISATION

Ahmed Cherni
(Directeur Artistique)

Raid Bouaziz
(Designer)

PHOTOS

Mohamed Hammi - DR

MARKETING & COMMUNICATION

Mohamed Taieb Habaieb
(Système & Organisation)

APPUI

Habib Abbassi • Lamia Alayet
• Leïla Mnif • Khouloud Kefi
• Hamdi Mzoughi • Chaouki Riahi

IMPRESSION
Simpact

PR Factory

Ennour Building, Cité des Sciences,
BP 200, 1082 Tunis Mahrajène, Tunisie
Tel.: 71 232 111 / Fax: 71 750 333

• abonnement@leaders.com.tn
• marketing@leaders.com.tn
• redaction@leaders.com.tn

www.leaders.com.tn



• Par Taoufik Habaieb

La Tunisie, l'Africaine

Les BRICS avaient choisi l'Afrique du Sud pour leur XVe sommet décisif en août dernier. Ceux du Groupe des 77 ont réuni leurs assises tout récemment en Ouganda. Aussi, le vif regain d'intérêt que suscite l'Afrique auprès des Etats-Unis d'Amérique, de l'Italie et de nombreux autres pays ne saurait-il nous échapper. La tournée récente sur le continent du chef de la diplomatie américaine, quelques jours après celle de son homologue chinois, et surtout le sommet Italie- Afrique, tenu fin janvier dernier à Rome, sont porteurs de promesses qui restent à concrétiser.

L'Afrique ne manque pas d'atouts. Les économies africaines ont enregistré une croissance du PIB réel de 3,8 % en 2022 (supérieure à la moyenne mondiale de 3,5 %). La population atteindra 2,5 milliards d'habitants d'ici à 2050, soit le quart de la population mondiale. Dans moins de sept ans, c'est-à-dire d'ici à 2030, la taille du marché de l'alimentation et de l'agriculture en Afrique atteindra 1 000 milliards de dollars. De multiples opportunités s'offrent à une économie comme la nôtre dans le commerce, le digital, la santé, l'éducation, l'industrie, l'énergie renouvelable et les services.

Où en est la Tunisie ? Très timidement. De loin en deçà de nos capacités, et du potentiel qui se présente. Le retard sera difficile à rattraper. D'autres pays de même catégorie que la Tunisie se pressent de s'installer solidement sur ces marchés. Notre adhésion récente à la zone de libre-échange continentale ouvre certes les premières portes, mais les exportations comme l'implantation d'entreprises tunisiennes restent modestes.

Nous avons tardé à développer un plan Tunisie-Afrique. Si nous avons été pionniers, au lendemain de l'indépendance, puis au cours des premières décennies suivantes, à tisser des liens économiques et éducatifs solides avec des pays subsahariens, l'effort n'a été ni maintenu, ni consolidé. Banques mixtes (Niger, Sénégal, etc.), compagnies d'assurances, missions de coopérants et autres pierres angulaires d'une coopération très appréciée ont cédé aux épreuves du temps. La Tunisie avait ouvert une route transsaharienne. Elle avait déployé ses enseignants et ses coopérants de divers secteurs à Djibouti, en Somalie, aux îles Comores, mais aussi au Mali, au Niger, en Mauritanie, etc. Le Cepex, suivi par la TABC, a multiplié les missions commerciales et de partenariat. Le réseau diplomatique s'est

étendu, comptant désormais dix ambassades. Pas assez !

Tout remettre à plat, tout reprendre, s'il le faut ! L'Afrique change, il y a en fait plusieurs Afriques. Nous devons en tenir compte, pour en avoir une vision plus large dans son ensemble, plus affinée dans ses détails. Se fixer des objectifs précis, se conformer à un planning réaliste et se doter de moyens appropriés sont essentiels.

Est-ce le bon moment alors que les risques se multiplient dans la ceinture subsaharienne ?

Coups d'Etat successifs en Guinée, au Burkina Faso, au Mali et au Niger, tensions vives au Tchad, guerre civile au Soudan et autres foyers de violence et de terrorisme : l'instabilité est menaçante. Conséquence immédiate : des flux discontinus de migrants qui convergent essentiellement vers la Tunisie, dans l'espoir d'atteindre l'Europe. Si la migration constitue un phénomène durable, l'intention des pays européens, conduits par l'Italie, est « d'investir massivement » dans le développement des pays d'origine, et réduire ainsi les départs. A moyen terme, c'est réalisable. Nous devons regarder loin.

Qui prendra l'initiative et assurera le pilotage ?

Le plan Tunisie-Afrique revêt une telle importance stratégique qu'il doit relever du sommet de l'Etat. Avec ses multiples dimensions, stratégiques, politiques, économiques, sociales et culturelles, il requiert des décisions de haut niveau et un déploiement soutenu. Le concours de différentes parties, outre le gouvernement, secteur privé, universités, centres d'études et de recherches, société civile et autres composantes, sera plus que nécessaire : indispensable.

L'approche doit être innovante, dans une relation mutuellement bénéfique, avec des outils et des leviers effectifs et des résultats tangibles. De nouveaux mécanismes sont à concevoir, des incitations avantageuses sont à offrir, un accompagnement substantiel est à assurer. Tirons des enseignements de nos expériences précédentes et de celles d'autres pays, pour baliser une nouvelle voie.

L'avenir est en Afrique. Gagnons à consolider nos ancrages sur le continent, au bénéfice de la génération d'aujourd'hui et de celle de demain.

La Tunisie est africaine. ■

T.H.

Noha Habaieb

Une illustration raffinée pour des boîtes métalliques de pâtisseries



Plus qu'un emballage ordinaire, une œuvre d'art qui marque l'esprit et se conserve. Madame Rekik, pâtissière innovante, renoue, elle aussi, avec la longue tradition d'ornementation des boîtes métalliques utilisées pour les gâteaux, par des illustrations évocatrices. Chacun choisit son axe de communication : la ville, le patrimoine, ou autres. Madame Rekik a eu la main heureuse en choisissant Noha Habaieb, une dessinatrice tunisienne de talent, qui a su épouser l'esprit de la marque et s'inscrire dans son territoire imaginaire, lui donnant des expressions distinctives et attractives.



"M adame Rekik, nous dit-elle, m'a sollicitée afin de concevoir trois illustrations pour des boîtes métalliques. Ces illustrations capturent des scènes de vie emblématiques dans différentes villes tunisiennes.

Dans la première illustration, nous avons mis en lumière la médina de Sfax et Tataouine, avec en arrière-plan les hnaya de Zaghouan. La deuxième illustration s'est concentrée sur la ville de Monastir, tandis que la troisième a mis en avant Sidi Bou Saïd.

Les couleurs utilisées sont inspirées du logo de Madame Rekik. Ces boîtes artistiques sont d'ores et déjà dans les boutiques de Madame Rekik.»

Noha a su puiser dans son registre imaginaire si riche et si varié des personnages, des sites et des éléments emblématiques. Elle a réussi à les restituer harmonieusement avec une note de fraîcheur, de naturalité et de



■ Madame Rekik, pâtissière





■ Noha Habaieb

l'impidité. On flaire l'odeur des eaux d'églantine, de rose et d'autres fleurs, on laisse l'imaginaire gambader joyeusement à chaque détail.

L'objectif devient alors double : incarner les valeurs de la marque Madame Rekik et les promesses de ses pâtisseries, d'une part et, de l'autre, conférer aux boîtes une valeur artistique qui portera l'image de la Tunisie et séduira tous.

«Noha a une ligne artistique authentique, nous confie Madame Rekik. Elle développe une simplicité et une spontanéité dans ses œuvres. Ses créations artistiques nous ont interpellés lorsqu'on a décidé de créer des boîtes qui relient notre patrimoine culturel culinaire et le patrimoine architectural tunisien. J'ai beaucoup aimé sa ligne graphique, avec tous ses détails que ce soit au niveau des formes que des couleurs.»

«Ces illustrations, ajoute-t-elle, permettent à notre maison de se distinguer et elles ont contribué à la valeur subjective de notre marque. Les clients ont beaucoup apprécié les nouvelles boîtes et ont été séduits par les détails dans les illustrations et par la symbiose entre le contenu et le contenant des boîtes.»

Pâtisserie Madame Rekik est une aventure humaine forte de plus de 40 ans de savoir-faire, offrant des pâtisseries tunisiennes haut de gamme. «C'est une histoire et un savoir-faire féminin, chaque bouchée de ses pâtisseries vient d'une richesse régionale sfaxienne des champs d'amandiers et d'oliviers.»

Un talent qui rayonne à l'international

Noha Habaieb rencontre un vif succès à Doha où elle réside actuellement. Après avoir étudié la bande dessinée en Belgique, elle est retournée en Tunisie où elle a cofondé le magazine Lab619, un collectif de bande dessinée primé.

Noha a contribué à l'évolution du magazine en participant avec ses bandes dessinées originales et en organisant des résidences artistiques autour des thèmes de la migration, de l'identité et des frontières.

Elle a participé à plusieurs expositions collectives internationales de bandes dessinées et d'illustrations. En 2022, elle a fait partie des membres du jury du Prix Mahmoud Kahil, qui vise à promouvoir la bande dessinée, les dessins éditoriaux et l'illustration dans le monde arabe. Elle a également été membre du jury de l'Exposition d'illustrations de livres pour enfants de Sharjah.

Actuellement, elle travaille sur une bande dessinée destinée aux enfants de 8 à 12 ans, abordant le thème de la révolution tunisienne. Cette œuvre sera publiée aux Editions The Penguin en 2025.

